



КУЗБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Т.Ф. ГОРБАЧЕВА, г. КЕМЕРОВО

Сторителлинг в цифровом образовании

Жернов Евгений Евгеньевич

заведующий кафедрой экономики КузГТУ,
кандидат экономических наук, доцент



ЦЕНИМ ПРОШЛОЕ, СТРОИМ БУДУЩЕЕ



✓ противоречивость цифровой трансформации образования

Дегуманизация vs. Гуманизация





✓ **Объект:**

сторителлинг в образовании
как антропное – **человеческое** – дополнение к его
цифровизации.

✓ **Цель:**

дополнение методологических положений
по цифровизации образования **человеческим**
инструментом в виде сторителлинга.



Сторителлинг в образовании:

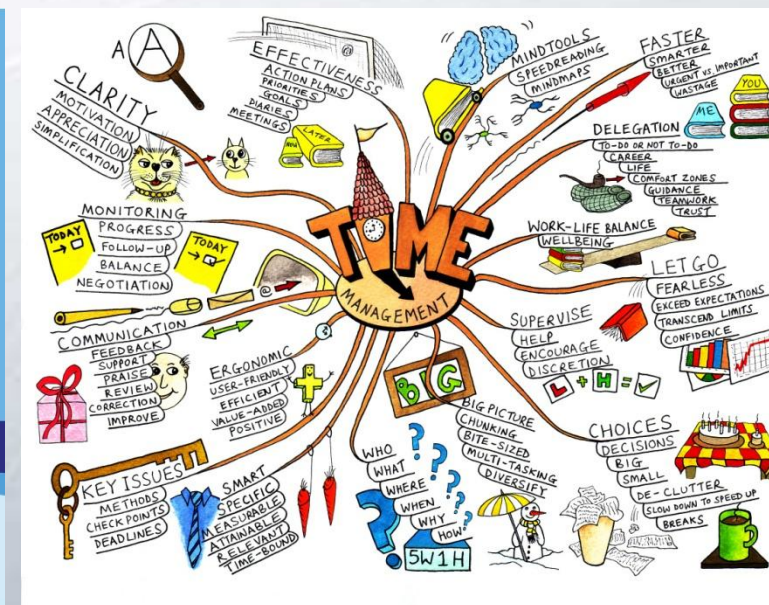
- ✓ гуманитарная педагогическая технология, при помощи которой преподаватель формирует необходимые для развития **личности** обучающегося знания, впечатления и эмоции путем рассказывания историй, влияющих на его **ум и душу**;
- ✓ эффективная техника активизации познавательной деятельности и мотивации к учебе обучающегося, построенная на использовании выразительных историй с целью воздействия на его **ценностно-мотивационную сферу**.

Сторителлинг в образовании:

- 1) **классический** – историю рассказывает преподаватель;
- 2) **активный** – историю конструирует обучающийся под заданные цели и рамки;
- 3) **цифровой** – история сопровождается использованием визуальных средств (видео, скрайбинг, майнд-мэп, инфографика).



скрайбинг



майнд-мэп: диаграмма связей, интеллект-карта, карта мыслей



Сторителлинг в образовании:

- ✓ интерактивное использование слов и действий в выявлении образов и элементов истории для стимулирования воображения обучающегося;
- ✓ создание эмоциональных связей, с помощью которых можно управлять вниманием и чувствами слушателя, расставлять нужные акценты для того чтобы обучающийся надолго запомнил поучительную историю.

Всестороннее развитие человека в цифровом обществе

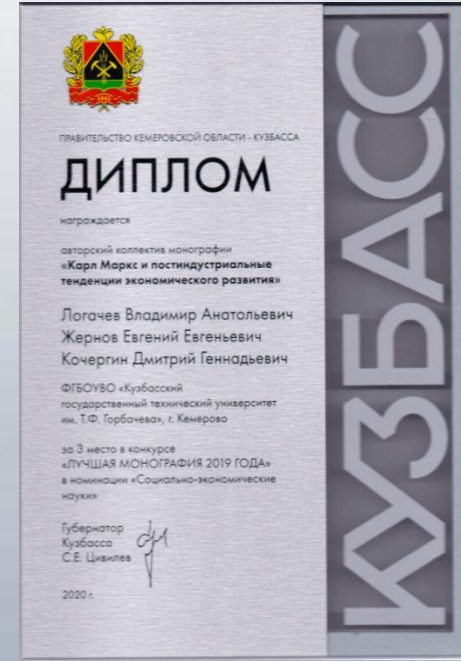




Сторителлинг в образовании:

- ✓ позволяет «работать» с ценностно-эмоциональной сферой обучающихся, возвращать их **мировоззрение**;
- ✓ позволяет усилить вовлечение студентов неэкономических специальностей в изучение социально-гуманитарных дисциплин, которые пока рассматриваются ими как необязательные, с целью последующего привлечения этого контингента **в экономическую магистратуру**.

Магистратура кафедры экономики КузГТУ: «Экономика инноваций» и «Практическая экономика»





Преимущества сторителлинга как способа гуманизации и социализации цифрового образования

1. История, рассказанная преподавателем своевременно и в нужном месте, оказывает сильное убеждающее воздействие на слушателей, обеспечивая **гуманизирующий воспитательный эффект**.
2. Сторителлинг – технология, широкая по охвату молодых людей и быстрая по скорости распространения среди них **новых прогрессивных идей**.
3. Сторителлинг – технология глубокого проникновения **в сознание и подсознание**, поскольку человек привык с раннего детства усваивать истории в виде сказок.
4. Сторителлинг – **«оживляющая» технология**. Человека как природного существа привлекают не голые цифры и факты, а всё подлинно человеческое.
5. Сторителлинг является **настоящим общением** в режиме диалога.





К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю «Экономикс: принципы, проблемы и политика»

«Сухой» теоретический материал vs. Истории с яркими персонажами и динамичными событиями

Человеческий капитал – накопление предшествующих вложений в образование, подготовку, здравоохранение и другие факторы, способствующие повышению производительности труда [с. 936].

История-ситуация

«Стоит ли образование в колледже расходов на его получение?»

Ученые и родители постоянно нацеливают способных детей на получение высшего образования. Однако соучредитель Microsoft Билл Гейтс бросил учебу в колледже.

Может быть, высшее образование вообще не нужно и Гейтс поступил правильно?

В отличие от большинства студентов альтернативные издержки обучения в колледже Б. Гейтса были очень большими. Уже в те годы он четко представлял, какой будет его компания, и поэтому, начав работать как можно раньше, со своей Microsoft он смог добиться большого успеха на поприще бизнеса.

Следует подчеркнуть, что его ситуация далеко не типична. Выпускники колледжей обычно зарабатывают за свою жизнь примерно на 50% больше своих сверстников, которые ограничились дипломом средней школы.

Поэтому для большинства студентов рекомендация поступить в колледж, закончить его и получить степень, вполне разумна [с. 39].



Что дает сторителлинг?

Студенту	Преподавателю
пополняет опыт	повышает самооценку
увеличивает объем воспринимаемой информации	убирает страх выступления перед аудиторией
возможность смены ролей в процессе коммуникации	формирует навыки выразительной речи
прививает дух коллективизма	способствует личностному росту
умение грамотно выстраивать рассказ	улучшает память
умение интерпретировать характер героев истории	увеличивает скорость мышления, гибкость ума
умение устанавливать связь между словами и их значением	развивает творческие способности
развивает навыки аудирования	налаживает отношения с аудиторией
прививает любовь к чтению и выполнению творческих письменных заданий	снимает психологический груз ответственности за качество передаваемой информации
обогащает словарный запас	способствует самопознанию, нахождению собственного неповторимого стиля преподавания
стимулирует критическое мышление	стимулирует реальное общение с аудиторией



- ✓ большая часть этих преимуществ – **эмоции, творческие способности, доверие, эмпатия** – конкурентные преимущества человека перед «разумными» машинами в цифровой экономике;
- ✓ **сторителлинг** – антропо-лингвистическое дополнение к преподаванию, **человеческая** – антропо-гуманистическая – призма рационального в преподавании;
- ✓ **результат** использования сторителлинга в преподавании – более полная адаптация обучающихся к будущей профессиональной жизни.

Гуманистическая экономика знаний

экономика, в которой **человек** создает, распространяет и использует **научные знания** для своего **всестороннего развития** в гармонии с природой, обществом и государством.



КУЗБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Т.Ф. ГОРБАЧЕВА, г. КЕМЕРОВО



Сторителлинг в цифровом образовании

Жернов Евгений Евгеньевич

заведующий кафедрой экономики КузГТУ,
кандидат экономических наук, доцент

e-mail: zhee.eti@kuzstu.ru

тел.: (3842) 39-69-36, +7-903-943-66-53

   +7-900-051-69-01



ЦЕНИМ ПРОШЛОЕ, СТРОИМ БУДУЩЕЕ

КУЗБАСС
время быть первыми