

Положение  
о проведении областного конкурса  
методических разработок профориентационного содержания  
«ПРОФориентир – 2021»

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок, условия и сроки проведения областного конкурса методических разработок профориентационного содержания «ПРОФориентир – 2021» (далее – конкурс).

1.2. Организаторами конкурса являются: Министерство образования Кузбасса, ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования» (далее КРИПО), АО «СУЭК-Кузбасс».

1.3. Настоящее Положение разработано в соответствии с действующей нормативно-правовой базой Российской Федерации и Кемеровской области.

## 2. Цель и задачи конкурса

2.1. Содержание конкурса определяется в соответствии с его целями и задачами.

2.1.1. Цель конкурса: развитие системы профессиональной ориентации в образовательных организациях дошкольного, общего, специального (коррекционного), дополнительного, профессионального образования, организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, образовательных организациях высшего образования Кемеровской области - Кузбасса.

2.1.2. Задачи конкурса:

– изучать и обобщать педагогический опыт в сфере использования профориентационных технологий, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий, направленных на трудоустройство выпускников, взаимодействие дошкольных образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования с общеобразовательными организациями, социальными партнерами;

- популяризировать и внедрять в педагогическую практику лучшие проекты, методические разработки в области профориентации обучающихся и воспитанников;
- развивать профессиональные компетенции педагогов образовательных организаций разных типов в области разработки и реализации профориентационных мероприятий, проектов;
- содействовать формированию положительного отношения обучающихся к получению профессионального образования и трудоустройству в Кемеровской области – Кузбассе.

### **3. Участники конкурса**

3.1. В конкурсе могут принять участие работники образовательных организаций разных типов, сотрудники организаций, предприятий – социальных партнеров образовательных организаций Кемеровской области – Кузбасса.

### **4. Оргкомитет и жюри конкурса**

4.1. Для организации и проведения конкурса создается оргкомитет, который состоит из председателя, заместителя председателя и членов оргкомитета.

4.2. Функции оргкомитета:

- информирование образовательных организаций об условиях проведения конкурса;
- разработка критериев и методики определения победителей конкурса;
- сбор заявок на участие в конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;
- предварительная обработка заявок и материалов конкурса для предварительного просмотра;
- координация работы жюри;
- организация церемонии награждения победителей.

4.3. Оргкомитет имеет право:

- отказать заявителю в допуске к участию в конкурсе на основании несоответствия представленных материалов требованиям конкурса или заимствования более 30 % по сумме параметров системы «Антиплагиат», «Text.ru»;
- признать номинацию конкурса несостоявшейся в случае подачи в установленный срок менее пяти заявок на участие.

4.4. Состав жюри областного конкурса формируется из представителей Министерства образования Кузбасса, КРИПО и социальных партнеров.

4.5. Функции жюри:

– экспертная оценка конкурсных материалов в соответствии с критериями;

– определение победителей и распределение призовых мест.

4.6. Решение жюри считается принятым, если за него проголосовало большинство и это оформлено протоколом.

## 5. Содержание и организация конкурса

5.1. Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку и принять условия авторского соглашения в электронной форме на сайте КРИПО до 13 октября 2021 г.

5.2. Конкурсные работы предоставляются в электронном виде. В одном письме – одна работа (заявка и разработка). Работы не архивируются. В качестве имени файлов указывается фамилия первого автора кириллицей, например, «Иванов Е. А. заявка», «Иванов Е. А. разработка». Форма заявки в приложении А.

5.3. В каждой номинации по решению жюри могут быть выделены подноминации при условии поступления большого количества работ по какому-либо направлению профориентационной деятельности/ жанру конкурсной работы и т.п.

5.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

– **«Системная профориентация»:** конкурсной работой являются профориентационные проекты и программы внеурочной/внеаудиторной деятельности по профориентации, социально-профессиональной адаптации, элективных, предпрофильных, профильных курсов, профессиональных проб, социальных практик и другие. На титульном листе указывается следующая информация: название организации, номинации конкурса, название проекта/программы, целевая аудитория (возраст или класс/группа, категория (дети-сироты, обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, инвалиды, одаренные, мигранты и другие)), ФИО, должность автора/авторов. Проект оформляется в соответствии с приложением В. Программа должна содержать результативность, критерии определения результативности. Работа выполняется индивидуально или коллективом авторов (до 5-ти человек).

– **«Цифровизация профориентации».** Подноминации:

- «Профориентационный сайт» – профориентационная страница или раздел сайта образовательной организации, профориентационный блог педагога. В заявке предоставляют ссылку на конкурсную работу (страницу в сети интернет). Сайт должен быть доступен для оценивания в режиме онлайн в течение всего периода конкурса. Скриншоты сайта оценке не подлежат. Работа выполняется индивидуально или коллективом авторов (до 3-х человек).

- «Профориентационный видеоролик» – видео-экскурсии, мастер-классы, уроки, «рассказ» о профессии, интервью и т.д. В начальном титре видеоролика указывается следующая информация: название организации, номинации конкурса, название работы с указанием формы (мастер-класс, экскурсия, интервью и т.д.), целевая аудитория, сведения об авторах. Работа может быть смонтирована в любой компьютерной программе и записана в формате AVI, MP4 или MOV; размер файла не должен превышать 500 Мгб, видео выполнено не менее HD 720p (1280×720), 25 fps. Вместе с видеороликом предоставляется аннотация (приложение Б). Работа выполняется индивидуально или коллективом авторов (до 3-х человек).

- «Профориентация в социальных сетях» – конкурсной работой являются методические рекомендации, раскрывающие особенности организации и реализации профориентационной деятельности посредством социальных сетей, мессенджеров. В конкурсной работе следует отразить преимущества и ограничения данной формы работы по сравнению с традиционными. Работа выполняется индивидуально или коллективом авторов (до 3-х человек).

- «Методическая разработка» – в качестве конкурсной работы предоставляются методические рекомендации по применению цифровых технологий в профориентации, мультимедийные ролики и другие материалы для проведения дистанционных профориентационных мероприятий. В конкурсной работе может содержаться описание не более одной технологии (ресурса, программы, в том числе из перечня сквозных цифровых технологий). В структуре методических рекомендаций следует выделить следующие элементы: титульный лист; содержание; краткое описание представляемой технологии (ресурса, программы, в том числе из перечня сквозных цифровых технологий); особенности или опыт применения технологии в профориентационной работе с обучающимися/воспитанниками, родителями или педагогами; список источников; приложения (при необходимости). Работа выполняется индивидуально или коллективом авторов (до 3-х человек).

- другое – работы, не вошедшие в вышеуказанные подноминации, но соответствующие номинации в целом.

– **«Лучшее профориентационное мероприятие»:** методические разработки мероприятий, направленные на профориентацию, социально-профессиональную адаптацию обучающихся разных категорий (дети-сироты, обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, инвалиды, одаренные, мигранты и другие). Подноминации: «Социальное партнерство в профориентации», «Волонтерство в профориентации», «Родители в профориентации», «Ранняя профориентация», «Профориентация студентов», другое. На титульном листе указывается следующая информация: название организации, номинации и подноминации конкурса, название разработки, форма мероприятия, целевая аудитория, ФИО, должность автора/авторов. В разработке необходимо указать результативность мероприятия, критерии определения результативности. Работа должна быть индивидуальной (одна работа – один автор), кроме разработок бинарных и интегрированных занятий, массовых мероприятий, совместных мероприятий нескольких организаций (до 3-х авторов).

– **«Геймификация в профориентации»:** конкурсной работой являются авторские профориентационные игры для любых категорий участников. Игры могут быть настольными, компьютерными, размещенными в сети интернет. В описании указать: категорию участников, цель игры, количество игроков, правила игры с подробным описанием действий игроков. Игровые материалы (карточки, бланки, схемы, маршрутные листы и т.д.) оформляются в приложении. Для компьютерных игр указать необходимые технические требования, а также требуется ли установка игры на компьютер. Для игр, размещенных в сети интернет, кроме описания указать ссылку для перехода на игру (ссылка должна быть активной в течение всего срока действия конкурса). Подноминации будут формироваться в соответствии с видами поступивших конкурсных работ и их количеством. Работа выполняется индивидуально или коллективом авторов (до 3-х человек).

– **«Постинтернатное сопровождение выпускников детских домов»:** конкурсной работой являются методические разработки и методические рекомендации по организации и проведению мероприятий по постинтернатному сопровождению детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в детских домах, школах-интернатах и профессиональных образовательных организациях. Работа должна быть индивидуальной (одна работа – один автор), кроме разработок бинарных и интегрированных занятий, массовых мероприятий, совместных мероприятий нескольких организаций (до 3-х авторов).

5.5. Конкурс проводится в два этапа:

Первый этап – подготовка и предоставление работ. Конкурсные работы принимаются с **13.09.2021 г. до 13.10.2021 г.**

Второй этап – проверка конкурсных работ на соответствие требованиям конкурса, работа жюри по определению победителей, подготовка к их награждению: с 14.10.2021 г. по 07.12.2021 г.

5.5. Представленные на конкурс работы не рецензируются и не возвращаются авторам. Участие в конкурсе предполагает согласие на дальнейшее использование работ с указанием авторства.

Участник (коллектив авторов) подаёт на конкурс не более 1 работы.

5.6. За содержание представленных конкурсных материалов и правильность заполнения данных в заявке (ФИО, должность и т.д.) ответственность несет автор.

## **6. Требования к конкурсным работам**

6.1. Конкурсные работы должны быть представлены в оргкомитет по электронной почте **konkurs\_cpips@mail.ru** до **13.10.2021**. Оргкомитет осуществляет проверку конкурсных работ через программу-антиплагиат. Конкурсные работы, оформленные с нарушением настоящего Положения и не представленные в установленные сроки, к рассмотрению не принимаются.

6.2. Содержание конкурсных работ включает:

- заявку, методическую разработку, приложения (при необходимости). Для профориентационных мероприятий должны быть указаны форма проведения, категория участников, результативность;
- заявку с активной ссылкой на конкурсную работу (если данная форма предоставления работы предусмотрена настоящим Положением).

Текст работы в формате Microsoft Word, шрифт Verdana, кегль 12, интервал 1,5, поля – 2 см со всех сторон, заголовки жирным шрифтом, рисунки, таблицы, диаграммы – в тексте. Графики, схемы должны хорошо читаться, быть сгруппированы, чтобы при переносе не смещались. Список литературы оформляется по ГОСТ Р 7.0.100–2018. Постраничные ссылки не допускаются. Ссылки на источники в работе обязательны. Объем работы не должен превышать 25 страниц. Минимальный объем работы зависит от жанра разработки и определяется автором.

Приложения могут включать:

- слайдовые презентации Microsoft Office PowerPoint, объем файла до 5 Mb;
- видео-материалы в формате avi, MP4; объем файла до 30 Mb;
- аудио-материалы, объем файла до 5 Mb;

– фотоматериалы в формате JPEG, до 5 фотографий не более 1 Мб каждая.

### 6.3. Критерии оценивания конкурсных работ:

для мультимедиа роликов:

- соответствие содержания работы заявленной теме;
- качество выполнения работы;
- уровень технической сложности работы;
- учет индивидуально-возрастных особенностей целевой аудитории;
- оригинальность авторской идеи;
- ясное выражение авторской идеи с помощью соответствующих средств видео-, анимации;
- практическая значимость (возможность применения специалистами других организаций).

Для методических рекомендаций, программ, проектов:

- соответствие содержания разработки заявленной теме, поставленным цели и задачам конкурса, номинации;
- наличие в разработке критериев и показателей результативности представленного мероприятия, программы, проекта и др.;
- учет индивидуально-возрастных особенностей обучающихся при подборе форм и методов профориентации;
- практическая значимость;
- культура оформления работы (соответствие требованиям к оформлению и структуре разработок, соблюдение норм русского литературного языка).

Для работ, размещенных в сети интернет:

- соответствие работы целям, задачам конкурса;
- корректность представления технологии (в случае описания технологий);
- доступность изложения представляемого материала;
- соответствие заявленной категории;
- практическая значимость (возможность применения специалистами других организаций);
- культура оформления работы (соответствие работы стилю и структуре методических рекомендаций, соблюдение норм русского литературного языка).

6.4. Авторы конкурсных работ несут ответственность за использование результатов научной и творческой деятельности других лиц в своих работах.

## 7. Подведение итогов конкурса

7.1. Итоги конкурса подводятся оргкомитетом на основании протокола жюри очно или дистанционно.

7.2. По итогам конкурса определяются победители в каждой номинации (подноминации). По решению жюри при совпадении итоговых баллов возможно увеличение числа призовых мест. Победители конкурса награждаются дипломами Министерства образования Кузбасса. Авторы работ, не вошедшие в число победителей и призеров, получают электронный сертификат об участии в конкурсе (если работы не отклонены жюри) на электронный адрес, указанный в заявке. Дополнительно авторы лучших работ могут быть награждены призами АО «СУЭК-Кузбасс» (по решению жюри.).

При очном подведении итогов церемония награждения состоится в декабре 2021 года в КРИПО на семинаре «Современные формы и методы профориентационной работы с обучающимися и воспитанниками».

При дистанционном подведении итогов дипломы победителям и призерам будут высланы на электронный адрес, указанный в заявке.

7.3. Лучшие материалы размещаются на профориентационном портале Кузбасса «ПРОФОРИЕНТИР» <http://proforientir42.ru/metodicheskij-kabinet/>, в журнале «Образование. Карьера. Общество».

## **8. Информационное и организационно-методическое сопровождение конкурса**

8.1. Информационное сопровождение конкурса обеспечивается путем публикации Положения, итогов конкурса на сайте КРИПО <http://www.krirpo.ru/>.

8.2. Организационно-методическое сопровождение осуществляется центром профориентации КРИПО. Дополнительную информацию о конкурсе можно получить по тел.: 8 (3842) 56-70-36, e-mail: [crips@krirpo.ru](mailto:crips@krirpo.ru), [konkurs\\_crips@mail.ru](mailto:konkurs_crips@mail.ru) (координатор Понамарева Елена Владимировна).

Заявка  
участника областного конкурса методических разработок  
профориентационного содержания «ПРОФориентир - 2021»

1.	Ф. И. О. автора/авторов (полностью)	
2.	Ф. И. О. автора/авторов (полностью) <b>в дательном падеже</b> ( <i>Например: Ивановой Марии Ивановне</i> )	
3.	Должность	
4.	Полное наименование образовательной организации	
5.	Сокращенное наименование образовательной организации	
6.	Адрес образовательной организации	
7.	Номер телефона образовательной организации (с указанием телефонного кода)	
8.	Электронный адрес образовательной организации	
9.	Ф. И. О. руководителя образовательной организации	
10.	Название конкурсной работы	
11.	Номинация	
12.	Подноминация (при наличии)	
13.	Ссылка на конкурсную работу (если размещена в сети интернет)	
14.	Контактный телефон автора (авторов)	
15.	Электронный адрес автора (авторов)	

**ВНИМАНИЕ!** Все поля заявки обязательны для заполнения. Итоговые документы (дипломы, сертификаты) будут оформляться в соответствии с представленной заявкой.

Аннотация к профориентационному видеоролику

---

Название видеоролика

1. Сведения об авторе/авторах (до 3-х человек): ФИО, должность, место работы.
2. Жанр видеоматериала (экскурсия, мастер-класс, интервью и т.п.).
3. Целевая аудитория:
4. Краткое описание содержания.
5. Технологии создания, использованного программного обеспечения и т.д.
6. Рекомендации по применению

## Паспорт проекта

Наименование	Содержание
Название проекта	
Руководитель проекта: - ФИО - должность	
Команда проекта: - ФИО - должность	
Аннотация (краткое описание содержания)	
Актуальность проекта (описание проблемы)	
Цель	
Задачи	
Целевая аудитория	
Механизм реализации (формы и методы)	
Ресурсы	
Ожидаемые результаты: - количественные - качественные	
Партнеры	

## График реализации проекта

Сроки реализации проекта: \_\_\_\_\_

Этап	Сроки	Содержание	Ответственные	Планируемый результат

Документы необходимые для реализации проекта: положение о проведении мероприятия, образцы договоров, соглашений и др.