
Роль социологических исследований в управленческой деятельности

Елена Алексеевна Морозова –
заведующая кафедрой
менеджмента и экономики КРИРПО,
к.соц.н., д.э.н., профессор,
руководитель КузбассЦИОМ

Цель вебинара – показать целесообразность использования и возможности социологических исследований в управленческой практике

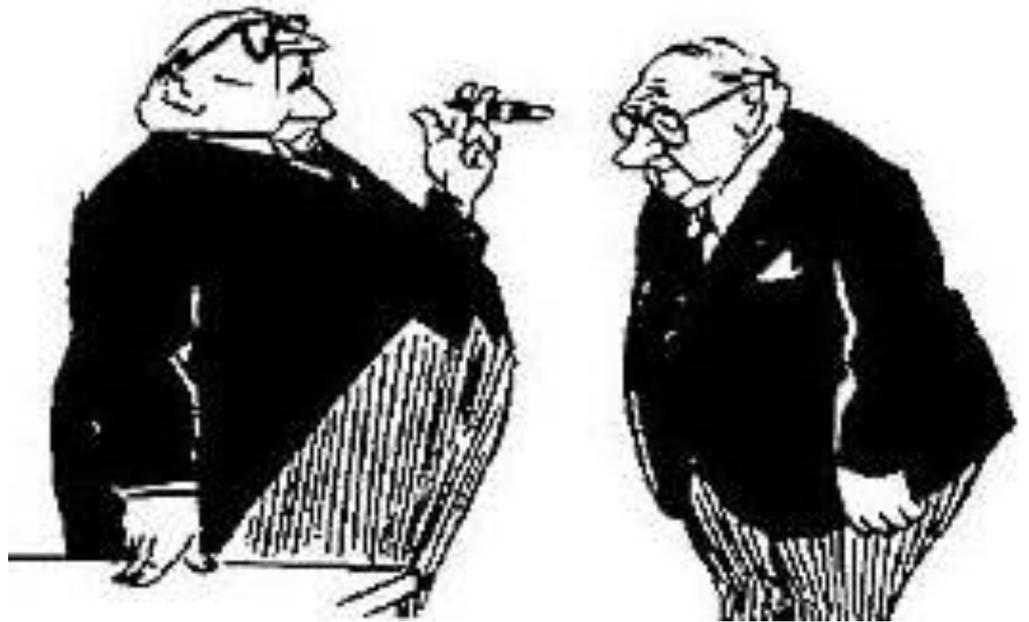
Вопросы вебинара

1. Социологическое исследование (СИ) как источник управленческой информации
2. Какое исследование можно считать социологическим?
3. Социологические исследования в образовательных организациях

1. Социологическое исследование как источник управленческой информации

Управленческая деятельность – это действия по планированию, организации, координации, контролю, оцениванию результативности каких-либо процессов, какой-либо работы





«Жизнедеятельность человека осуществляется в специфической, присущей человеческому обществу информационной среде, имеющей свои закономерности, особенности развития и функционирования... Многочисленными исследованиями установлено, что без постоянного информационного контакта невозможно полноценное развитие человека и нормальное функционирование социальных групп и общества в целом»

(Г.В. Грачев)

ИНФОРМАЦИЯ –

- 1) сообщение, осведомление о положении дел, сведения о чем-либо, передаваемые людьми
- 2) уменьшаемая, системная неопределенность в результате получения сообщений
- 3) сообщение, неразрывно связанное с управлением, сигналы в единстве синтаксических, семантических и прагматических характеристик
- 4) передача, отражение разнообразия в любых объектах и процессах (неживой и живой природы)

Философский энциклопедический словарь

ИНФОРМАЦИЯ – сведения
о предметах, фактах, идеях и т. д.,
которыми могут обмениваться люди
в рамках конкретного контекста

*Важнейший источник информации
для принятия управленческих решений –
результаты социологических
исследований*

Примеры СИ, по результатам которых принимались управленческие решения:

- Кузнецкий Metallургический Комбинат
- Ленинск-Кузнецкий мэр
- Потребность в жилье
- Платное образование
- Инвестиционный потенциал населения
- Зимнее и летнее время
- Монетизация льгот, Льготы, Пенсионеры

Примеры СИ, по результатам которых принимались управленческие решения:

- Объединение муниципальных образований
- Цены на хлеб
- День Шахтера
- Трамвай
- Газовые плиты
- Социальная защита населения
- Социально-политическая ситуация в МО

Примеры СИ, по результатам которых принимались управленческие решения:

- Организационная культура в ФССП по Кемеровской области
- Социальные факторы результативности труда в НИИ КПССЗ
- Лояльность сотрудников к организации (КО СБ)
- Оценка условий труда (Страховая организация)
- Оценка качества медицинского обслуживания (больницы и поликлиники)
- Удовлетворенность клиентов работой страховой компании
- Проблема невозврата вкладов (банк)

2. Какое исследование можно считать социологическим?

Социология – наука о социальных отношениях, механизмах и закономерностях функционирования и развития социальных общностей

Социологическое исследование – многоуровневая, многофункциональная научная деятельность, состоящая из нескольких этапов и направленная на решение какой-либо научной проблемы

Исследовательская проблема – отсутствие информации:

- об отношении населения к работе президента или губернатора
- об удовлетворенности работой системы здравоохранения
- о качестве подготовки выпускников СПО
- о причинах высокой текучести кадров в организации
- об отношении работников к организации труда
- о причинах низкой дисциплины или успеваемости студентов
- о факторах конфликтности коллектива
- об отношении к новой стратегии организации

Этапы социологического исследования:

1.	Разработка программы исследования
2.	Определение объектов и единиц наблюдения (выборка)
3.	Разработка средств сбора материала – методики исследования
4.	Полевой (сбор материала)
5.	Обработка информации
6.	Анализ данных
7.	Написание отчета

1 этап – Разработка программы СИ

Программа СИ – документ исследования, содержащий методологические, методические и организационные принципы, требования научного поиска в соответствии с основными целями предпринимаемой работы

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ СИ:

- 1) проблемная ситуация и проблема исследования
- 2) объект и предмет исследования
- 3) цель и задачи исследования
- 4) экспликация и интерпретация основных понятий исследования
- 5) предварительный системный анализ объекта исследования
- 6) рабочие гипотезы

ПРОЦЕДУРНЫЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ СИ:

- 1) принципиальный (стратегический) план исследования
- 2) обоснование системы выборки единиц наблюдения
- 3) набросок основных процедур сбора, обработки и анализа исходных данных

РАБОЧИЙ ПЛАН ИССЛЕДОВАНИЯ:

этапы работы, сроки, ресурсы и т. д.

2 этап СИ – Определение объектов и единиц наблюдения (выборка)

Виды СИ в зависимости от размеров объекта исследования:

- сплошное
- выборочное

ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД – метод исследования, позволяющий делать заключения об изучаемых признаках генеральной совокупности на основе рассмотрения некоторой ее части – выборочной совокупности

ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ –

множество элементов, которые в составляют
объект исследования

ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ – модель
генеральной совокупности, часть элементов
генеральной совокупности, отобранных
по определенным правилам и выступающих
в качестве единиц наблюдения

РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ – свойство
выборочной совокупности представлять
характеристики генеральной совокупности

3 этап СИ – Разработка методики исследования

Разновидности социологического инструментария:

- анкеты,
- карточки наблюдения,
- бланки интервью,
- опросные листы,
- тесты и т. п.

Главная задача – сбор максимально полной и объективной информации для реализации цели и задач исследования

4 этап СИ – Полевой

Основные виды методов сбора данных в СИ:

- *опросы*
- *наблюдения*
- *анализ документов*
- *социальные эксперименты*

5 этап СИ – Обработка данных

Обработка данных – широкий спектр операций и процедур, упорядочивающих полученную информацию и используемых в дальнейшем в процессе ее анализа

Выделяют три группы процедур:

1) кодирование

2) получение одно-, двух-, трех- и т.д. мерных распределений

3) расчет средних, индексов, коэффициентов и других агрегатных показателей

6 этап СИ – Анализ данных

Анализ данных – это проверка исходных предположений, ответы на поставленные вопросы, выявление новых проблем

Традиционные приемы анализа данных

- Простая группировка
- Перекрестная группировка
- Типологизация (теоретическая и эмпирическая)
- Факторный анализ
- Кластерный анализ
- Корреляционный анализ
- Регрессионный анализ
- Социальный эксперимент

7 этап СИ – Написание отчета

ОТЧЕТ – документ, который в установленной форме отражает содержание программы исследования, ее выполнение, полученные в конечном итоге научные выводы, практические рекомендации, возможности их внедрения

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИ:

- Планомерность
- Оптимальная кооперация работ
- Исследовательская дисциплина
- Обеспечение необходимой квалификации исследователей
- Гибкость управления
- Обеспечение научности

3. Социологические исследования в образовательных организациях

«В управлении сложными социально-экономическими системами важно наличие обратной связи. Согласно принципу обратной связи, управление может быть эффективным только в том случае, если управляющая подсистема будет регулярно получать информацию о состоянии объекта управления, о достижении им запланированного результата или об отклонении в движении к поставленной цели»



Объект исследования – студенты КемГУ

- Внеучебная деятельность студентов
- Кураторская работа в вузе
- Социальная защита студентов
- Производственная практика студентов
- Самостоятельная работа студентов
- Успеваемость студентов
- Нацеленность студентов на профессию школьного учителя
- Отношение студентов к карьере
- Институт дистанционного образования КемГУ

Объект исследования – студенты КемГУ

- Отношение студентов к ЗОЖ
- Отношение студентов к вредным привычкам
- Проблемы трудоустройства выпускников КемГУ
- Адаптация студентов
- Преподавание на заочном отделении
- Мотивы выбора КемГУ первокурсниками
- Потребность студентов в дополнительном вузовском образовании
- Мотивация студентов к учебе

Объект исследования – студенты и сотрудники КемГУ

- Университет (ВУЗ)
- Филиалы КемГУ
- Информатизация образования
- Научная деятельность преподавателей и студентов
- Учебный процесс и качество подготовки специалистов на ... факультете
- Культура педагогической деятельности преподавателей КемГУ

Объект исследования – сотрудники КемГУ

- Оценка деятельности АУП
- Корпоративная культура в КемГУ
- Инновационная деятельность ППС
- Профсоюз работников КемГУ
- Материальное положение ППС

Другие объекты исследований

- Кузбасский студент
- Профессиональные намерения старшеклассников
- Требования работодателей к выпускникам

Целесообразные темы СИ в образовательных организациях

- мотивы профессионального выбора
- проблемы адаптации первокурсников
- образовательные, профессиональные и карьерные планы
- мотивация студентов к образовательной деятельности
- оценка качества обучения
- межличностные отношения в группах, с преподавателями и т. д.

Целесообразные темы СИ в образовательных организациях

- общая удовлетворенность работой и различными условиями труда
- существующие в ПОО проблемы и пути их решения
- направления и методы повышения качества образовательного процесса
- удовлетворенность взаимоотношениями в коллективе, с обучающимися и родителями

Социологический региональный центр

- *Научный руководитель –*

Елена Алексеевна Морозова

- *Начальник –* **Анна Вячеславовна Сухачева**

- Телефон: (3842) 37-85-36

- E-mail: src@krirpo.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !!!