

Кафедра Good Line

информационных технологий и управления проектами

Кадры для цифровых проектов.

Бизнес-опыт для обучения.



**Good Line - оператор связи Кузбасса?
Не только.**

Цифровой город

экосистема мобильных сервисов для горожанина

Цифровой
город



ЖКХ – автоматическая отправка показаний счетчиков.



Запись к врачу – запись без очередей, звонков и долгого ввода документов.



Автомойки – поиск и запись на автомойку, подходящую по параметрам.



Стартапы Good Line. Международные.



kids raising assistant

1 Make activities, develop your kid abilities



2 Show your kid what you've done and save the moment

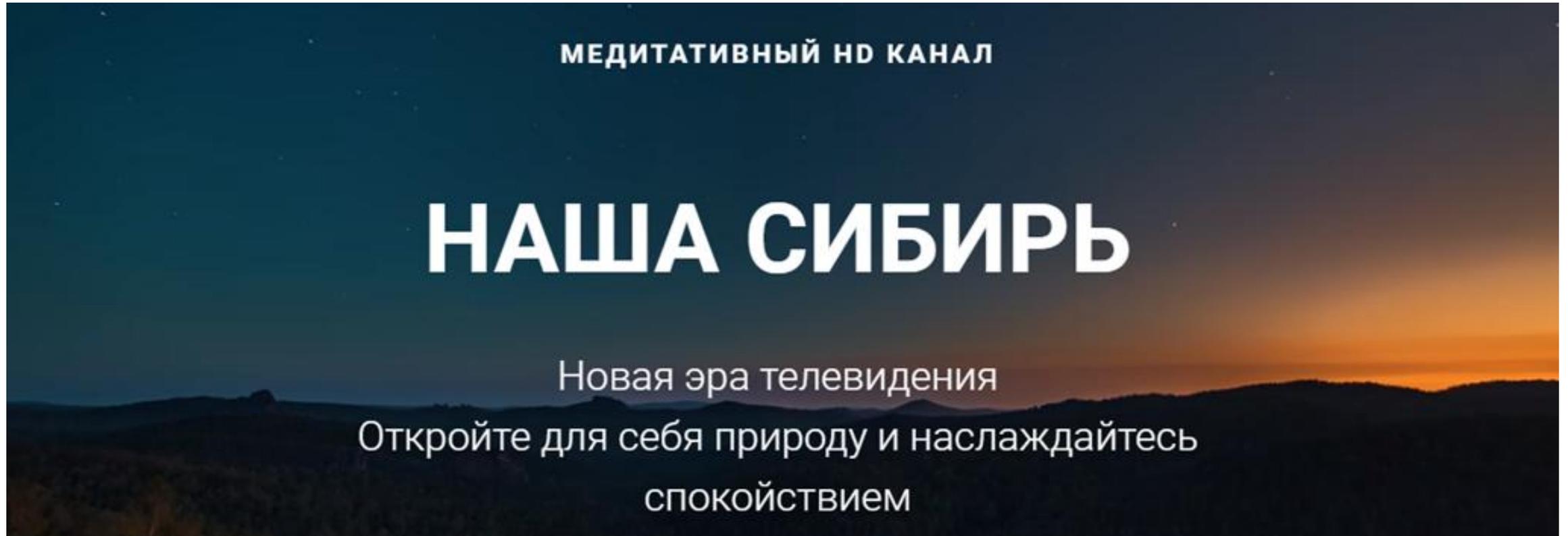


3 Get the reward, share with your relatives and friends



Система сервисов-помощников в развитии детей.

Стартапы Good Line. Международные.



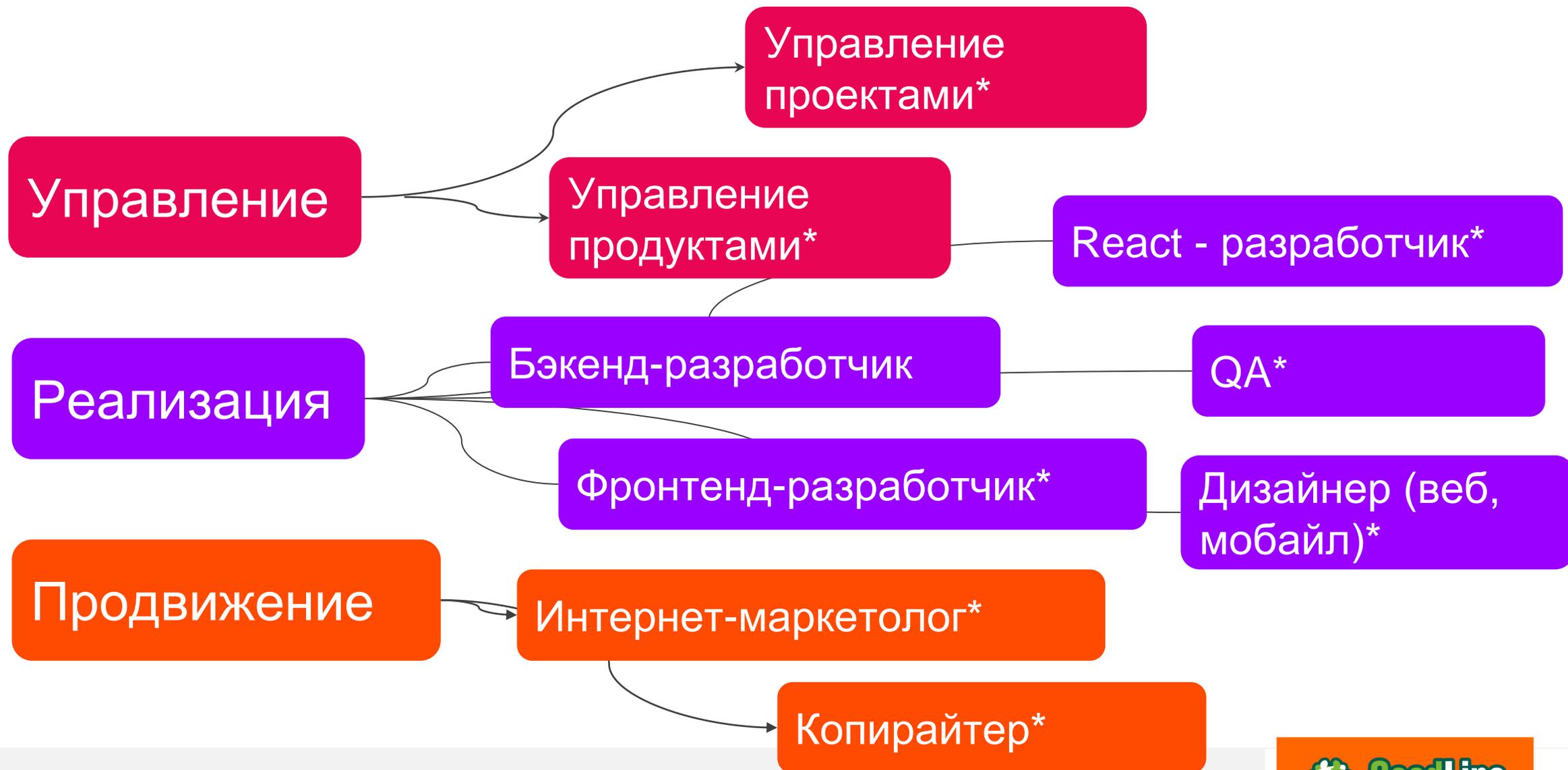
Новая модель продаж цифрового визуального продукта - b2b, сеть трэвел блогеров и партнерство.



Good Line

Группа IT-компаний

Кадры для цифровых проектов



Где мы учились?

- 1. Интернет, онлайн и офлайн-конференции:**
управление проектами, продуктами, дизайн, разработка.
- 2. Платный консалтинг:** Управление проектами, продуктовая разработка (Школа трекеров, Lean - бережливое производство)
- 3. Пробы и ошибки** на первых проектах.

Накопленные ресурсы

1. База знаний.
2. Специалисты.
3. Бизнес-процессы.
4. Опыт. Примеры проектов.

Сейчас нам нужны кадры.

1. Нет готовых на рынке труда.
2. Нет времени ждать, пока они обучатся где-то сами.
3. Потребность в таких кадрах постоянная (дефицит, масштабирование, отток специалистов).

Нужно системное решение

Мы готовы учить тому, что умеем сами.

Практическое обучение,
синхронизированное с
форматом вуза.

Каждый этап - 1 семестр.

С 2016 года. 4 выпуска.

85 выпускников / 13 сотрудников (15%)

Стажировки с погружением и
созданием рабочего продукта.

Инкубатор длится 3 месяца.

С 2017 года. 3 выпуска.

37 выпускников / 30 сотрудников (81%)



КАФЕДРА



ИНКУБАТОР

Специальности обучения.

№	Специальность.	Кафедра	Инкубатор
1	Проект-менеджер.	+	-
2	Продакт-менеджер	-	+
3	Бэкенд-Разработчик	+	+
4	Фронтенд-Разработчик	-	+
5	Реакт-Разработчик (кроссплатформенный)	-	+
6	Мобильный разработчик	+	+
7	QA (тестирование ПО)	-	+
8	Дизайнер (веб, мобайл)	-	+
9	Интернет-маркетолог	+	+

Кого мы учим? Как выбираем? _____

Анализ профессий, вакансий, компетенций.

Пример 1. Продакт-менеджер.

hh Ищу работу Ищу сотрудников Помощь Компании Проекты Я ищу... Q Расширенный

В продуктовую команду **Getloyal.com** требуется Product Owner, который будет управлять разработкой на стороне продукта.

Команда занимается мобильным ретаргетингом. Это безумно интересно, приходи, расскажем!

Подключим к интересным задачам:

- Управлять бизнес-требованиями, которые поступают от заказчика, пользователей и соискателя
- Улучшать продукты вместе с командой разработки
- Повышать уровень предоставляемых командой услуг
- Идентифицировать технические риски и проблемы

Что мы ищем:

- Опыт анализа пользователей продукта и их потребностей, продуктов конкурентов
- Обязателен **технический бэкграунд**, как преимущество знание технологий проектирования и разработки IT систем (рекламных платформ, DSP, рекламных сетей, систем аналитики)
- Как преимущество опыт непосредственной разработки Web-приложений и мобильных приложений
- Умение формировать требования понятные разработчику и дизайнеру
- Коммуникабельность, умение выяснить у заказчика, объяснить, уточнить, раскрыть бизнес-задачу
- Умение работать с обратной связью пользователей
- Умение и готовность находить пути улучшения существующих способов решения бизнес-задач;
- Умение видеть **перспективы улучшения текущих процессов и бизнес-требований**

Проактивность.

Командная работа.

Целеполагание.
Приоритизация.

Ответственность.
Внимательность.

Продуктивные коммуникации.

Аналитическое мышление.

Эмоциональный интеллект.

Технический бэкграунд.

Софтскиллс (Softskills) - важно, но научить нельзя. Отбираем по ним.
Хардскиллс (Hardskills) - важно. Можно научить.

Система отбора:

Условие - любое направление обучения в вузе/сузе.
Любой курс и форма обучения.

1. Письменное вступительное задание.

2. Личное собеседование.

3. Отсев в процессе обучения.

Процесс обучения.

Обучение на кафедре

- 1 семестр.
- 3 группы.
- Учебные проекты с заказчиками и экспертами.
- 1 студент - одна группа.
- 1 раз в неделю в ЭТО_офисе 3 часа.
- Обучение с преподавателями.
- Самостоятельные задания.

Стажировки в инкубаторе

- 3 месяца.
- 1 команда.
- Общий реальный продукт.
- разные направления в команде.
- в среднем 4 часа в день в ЭТО_офисе.
- Практика с наставниками.

Преподаватели и наставники - руководители или ведущие специалисты компании.

Развитие образовательных проектов через улучшения.

1. Тьюторы.

2. Экскурсии.

3. Демо-дни.

3 примера

1. Тьюторы

Запрос от студентов кафедры и от отдела кадров:
«Трудоустройство и стажировки»

Ситуация - компании интересны в первую очередь
фултайм-сотрудники с опытом.

Студенты еще учатся.

Решение - добавляем тьюторов.

Сотрудники компании, которые:

- могут найти общий язык со студентами.
- понимают, где могут быть полезны выпускники.
- могут помочь с профориентацией студентам.



1. Тьюторы

Задачи тьюторов:

1. Регулярный сбор обратной связи от студентов.
2. Передача информации к преподавателям и обратно.
3. Передача обратной связи руководству.
4. Заполнение личного профиля каждого студента.
5. Предложения студентам и компании по стажировкам, трудоустройству.



2. Экскурсии.

Задача - больше точек соприкосновения для студентов и руководителей - потенциальных работодателей.

Ситуация. Студенты видят большую интересную компанию, но не ориентируются в ней. Руководители что-то знают про кафедру, но не всегда участвуют в ней.

Решение:

3-4 хорошо подготовленные экскурсии для каждой группы за семестр в профильные отделы.

3. Демо-дни

Запрос от экспертов интернет-маркетинга - «Непонятно каков начальный уровень студентов до обучения, с чем сравнивать».

Решение Добавление демо-дня каждый месяц.

Студент демонстрирует свои промежуточные результаты при экспертах, получает обратную связь, понимает требования работодателей. Имеет время и возможность скорректировать свой уровень.

Эксперт может более полно оценить уровень и потенциал выпускников. Дает обратную связь нам по качеству обучения.





Спасибо за внимание!

<http://kafedra-goodline.info>

<http://incubator.eto-it.ru>